

GSR Jaarplan 2024-2025

Dit jaarplan geeft een opsomming van de punten uit het Schoolplan 2022-2026 waar we ons in het schooljaar 2024-2025 in het bijzonder op willen richten. Overkoepelend jaarthema is: Alles ontstaat vanuit de ontmoeting. We laten ons hierin voeden door onze vier kernwaarden: Nieuwsgierigheid, Resultaat, Geloof delen en Liefde.

Onze aandachtspunten zijn verdeeld over de vier hoofdthema's van ons Schoolplan:

1. Identiteit: voortbouwen op een sterke identiteit

- Eenheid en diversiteit in cultuur en identiteit omarmen, wat betreft leerlingen en collega's.
- Identiteit een herkenbare plek geven in (burgerschaps-) onderwijs en in onze manier van samenwerken
- Samenwerking met ouders en basisscholen vanuit onze christelijke identiteit versterken.

2. Onderwijs: goed onderwijs voor alle leerlingen

- Versterken aanbod basisvaardigheden: lezen, rekenen en mediawijsheid.
- Verbeteren kwaliteit van ons onderwijsaanbod: kernlessen, vaklessen, inspiratielessen, mentorlessen.
- Mogelijkheden bieden voor inclusiever en voor praktijkgericht onderwijs.
- Opstellen toetsbeleid voor onder- en bovenbouw.
- Uitbreiding van onderwijsaanbod in Rijswijk.

3. Personeel: professionele cultuur in de organisatie

- Versterken van de samenwerken in teams, gericht op pedagogisch klimaat, kwaliteit van het onderwijs en sociale veiligheid.
- Planmatig werken aan onze doelen, onder meer met kwaliteitskaarten, opdrachtkaarten en vakwerkplannen.
- Samen leren en ontwikkelen, ook in ons leiderschap.
- Verbeteren interne communicatie door concrete afspraken daarover te maken.

4. Huisvesting: nieuwe schoolgebouwen in Rotterdam en Rijswijk

- Huidige gebouwen als aangename plekken voor ontmoeting behouden.
- Voorbereiden nieuwbouw in Rijswijk, opstellen Programma van Eisen samen met de aangrenzende basisschool De Akker.
- Voorbereiden nieuwbouw in Rotterdam, afronden business case en opstarten ontwerpfase.

Heeft u nog vragen of wilt u meer informatie?

Neem contact op met Melle de Vries (bestuurder) via: vsm@gsr.nl of 010 2862 934.

